

Budowlanka jednak pominięta w Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2012 r.



Mimo, że wszystkie liczące się w regionie firmy branży budowlanej podpisały się pod uwagami pod Strategii, pismo nie zostało uwzględnione. Czy konsultacje to fikcja i tylko formalny wymóg dokumentacji? - zastanawiają się budowlancy.

W nowej doktrynie polityki regionalnej, zdaniem firm budowlanych brakuje odniesienia do funkcjonowania klastrów z uwzględnieniem kluczowych branż: spożywczej, budowlanej i turystycznej. Sektor budownictwa, Wschodni Klaster Budowlany oraz Podlaski Klaster Budownictwa Pasywnego nie zostały uwzględnione w Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020 roku w obszarze wiodących klastrów w regionie.

Związane ze stanem, uwarunkowaniami i perspektywami rozwoju regionalnego sektora budowlanego są uwzględniane w strategiach rozwoju większości województw - w tym, między innymi, województwa lubelskiego, lubuskiego, opolskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego czy zachodniopomorskiego. Z reguły, w tych dokumentach, poświęcany jest odrębny rozdział analizujący strukturę sektora budowlanego. Sektor ten stanowi także odniesienie do opisu sytuacji społeczno-ekonomicznej danego regionu, w tym struktury zatrudnienia, perspektyw inwestycyjnych, potencjału produkcyjnego, sytuacji na rynku pracy, warunków mieszkaniowych.

Sektor budowlany uwzględniany jest także w większości analiz SWOT na poziomie gospodarki, społeczeństwa i zasobów ludzkich regionu, czy prowadzonej polityki regionalnej. Rozwój budownictwa jest także jednym z elementów tworzonych priorytetów i działań Strategii. Tym bardziej więc zaskakuje, że zagadnienia związane z budownictwem i firmami z tej branży nie zostały bezpośrednio uwzględnione, poza aspektami związanymi z rozwojem mieszkalnictwa, w celach strategicznych, priorytetach i działaniach Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020 roku.

W piśmie z uwagami do strategii, które trafiło do Urzędu Marszałkowskiego 16 maja 2013 r. branża budowlana przedstawiła swoje propozycje zmian w Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020. Ich zdaniem strategia powinna zawierać m.in. jasne określenie kluczowych branż w regionie, w tym sektora budowlanego, a także odniesienia w zakresie przyszłej polityki klastrowej województwa i ich wpływu na wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu.

Duża liczba współpracujących podmiotów pozwala zdobywać nowe rynki, poszerzać ofertę, kumulować potencjał. Tak rozumiane klastry są we współczesnej gospodarce najważniejszymi ośrodkami wiedzy, innowacji, inteligentnego rozwoju firm, jak i regionów. Przedsiębiorcy zrzeszeni we Wschodnim Kłastrze Budowlanym mimo krótkiego stażu, już stali się ważnym ogniwem sektora budowlanego. Inicjują rozmowy o najważniejszych problemach branży, podejmują działania na rzecz podniesienie innowacyjności i konkurencyjności branży.

W podsumowaniu konsultacji dotyczących strategii czytamy, że „pojedyncze firmy czy instytucje nie są już w stanie samodzielnie sprostać stojącym przed nimi wyzwaniom. Muszą nauczyć się działać wspólnie w dynamicznych układach sieciowych. Celem polityki samorządu wojewódzkiego nie jest wspieranie klastrów, ale przedsiębiorstw zrzeszonych w klastrach”. Oczywiście w dokumencie wielokrotnie wskazuje się na konieczność współpracy i sieciowania się przedsiębiorstw, jednak zapisu dotyczącego klastrów nie będzie.

Przedsiębiorstwa sektora budowlanego stanowią 12% wszystkich podmiotów w województwie podlaskim. Budownictwo, po sekcji handel i naprawa pojazdów samochodowych, jest najliczniejszą sekcją wśród podmiotów gospodarczych regionu. Udział sektora w wytwarzaniu PKB województwa podlaskiego nie jest znaczny, co wynika z rozdrobnienia podmiotów branży, jednak wykazuje tendencję rosnącą (w 2007 roku 6,7% wartości dodanej w regionie pochodziło z sektora budowlanego, zaś w 2009 roku już 7,4%). W województwie podlaskim wzrasta także zatrudnienie w budownictwie. W 2008 roku w budownictwie zatrudnionych było 4,6% pracujących, zaś w 2011 roku – 6% pracującej ludności Podlasia.

W podsumowaniu konsultacji dotyczących strategii czytamy jednak, że procent zatrudnionych pracowników w danej branży nie przesądza o tym, że województwo zajmuje w tej branży czołowe miejsce w Polsce lub Europie. Dodatkowo według strategii priorytetowym obszarem oddziaływania powinny być przedsiębiorstwa wykazujące najwyższą konkurencyjność i innowacyjność. Ale z punktu widzenia dokumentu kluczowe są nie konkretne branże, ale wysoce innowacyjne i zdolne do konkurencyjności przedsiębiorstwa niezależnie od reprezentowanego sektora – i tu znów nie zostały uwzględnione klastry.

Autorzy raportu dotyczącego aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego wymieniając „załączki ośrodków wzrostu” gospodarczego regionu powołują się na badania wykonane w ramach zaledwie jednego dokumentu – „Regionalnej Strategii Innowacji – budowa systemu wdrażania”. Nie uwzględnione tu zostały inne projekty, badania i analizy wykonane przez czołowych specjalistów z zakresu polityki społecznej i gospodarczej regionu. Pominięto publikacje wykonane w ramach Podlaskiego Obserwatorium Rynku Pracy i Prognoz Gospodarczych, które przygotowuje wyniki badań kluczowych sektorów gospodarki województwa podlaskiego. Opracowania te zawierają analizy stanu obecnego, jak również prognozy rozwoju sytuacji w badanych sektorach.

Firmy zrzeszone we Wschodnim Kłastrze Budowlanym wyszły z inicjatywą i postanowiły walczyć o uwzględnienie branży budowlanej w Strategii. Kilka tygodni temu powstał dokument z uwagami do

Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020 roku pod którym podpisały się wszystkie liczące się w regionie firmy oraz władze Uniwersytetu w Białymstoku i Politechniki Białostockiej. We czwartek 16 maja 2013 r. do Urzędu Marszałkowskiego trafiło pismo z blisko 200 podpisami. Żadna z uwag nie została uwzględniona.

KONTAKT



[Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe](#)

Tel: +48 85 652 61 07

Fax: +48 85 652 61 07

Adres:

ul. Rynek Kościuszki 2

15-091 Białystok

