

# Silny wzrost oraz większa liczba inwestycji w przyszłość



**Osiągając bardzo dobre wyniki finansowe, Danfoss kontynuuje inwestycje w nowe technologie istotne z punktu widzenia klienta oraz stymulujące wzrost firmy**

## **Rok silnego wzrostu**

W roku 2018 Danfoss odnotował duży wzrost. Sprzedaż Grupy zwiększyła się o 271 mln euro i wyniosła 6,098 mld, co oznacza wzrost rzędu 7% w lokalnej walucie. Silny wzrost na głównych rynkach, czyli w Ameryce Północnej, Europie czy Chinach, przyniósł bardzo dobre wyniki finansowe oraz zysk (EBIT) w wysokości 648 mln euro, co dało marżę EBIT na poziomie 10,6%. Zysk netto wzrósł o 18 mln euro i wyniósł 463 mln. Tendencja wzrostowa objęła całą Grupę Danfoss, a w szczególności Danfoss Power Solutions, gdzie odnotowano bardzo udany rok. *„Już drugi rok z rzędu obserwujemy znaczny wzrost w Danfoss. Nadal zwiększamy udział w rynku, co jest bezpośrednim wynikiem naszej pracy związanej z inicjatywami ukierunkowanymi na strategiczny rozwój oraz inwestycjami w wiodące technologie. Ponadto, nasze rozwiązania idą w parze w kilkoma globalnymi mega trendami, takimi jak postępująca elektryfikacja, urbanizacja oraz wychodzenie naprzeciw wyzwaniom związanym ze zmianami klimatycznymi. Trendy te napędzają wciąż rosnące zapotrzebowanie na bardziej inteligentne i ekologiczne rozwiązania, co sprawia, że Danfoss jest jeszcze bardziej potrzebny, niż do tej pory,”* powiedział Prezydent i CEO – Kim Fausing.

## **Znaczące inwestycje w nowe technologie**

Danfoss kontynuował przeprowadzanie ważnych inwestycji w inicjatywy ukierunkowane na wzrost oraz digitalizację, by móc dalej rozwijać swoje rozwiązania bazujące na inteligentnych technologiach. W roku 2018 firma zainwestowała w innowacje rekordową sumę 255 mln euro, czyli równowartość 4,2% osiągniętej sprzedaży. W ciągu roku Danfoss ogłosił również 6 przejęć, które przyczynią się do wzmocnienia głównej gałęzi działalności firmy, oferty cyfrowej oraz rozwiązań dla elektryfikacji. *„Celem naszych inwestycji jest stworzenie sobie możliwości oferowania naszym klientom innowacyjnych i konkurencyjnych rozwiązań spełniających ich potrzeby. Obecnie daje się zauważyć wzrost zainteresowania rozwiązaniami pozwalającymi na zmniejszenie zużycia energii oraz poziomu emisji, jak również na zapewnienie większego poziomu efektywności i produktywności. Napędza to różnego rodzaju inicjatywy w obszarze elektryfikacji mające na celu zwiększenie liczby przemysłowych pojazdów, jednostek pływających oraz samochodów napędzanych silnikami hybrydowymi i elektrycznymi, jak również w obszarze rozwoju technologii cyfrowych ukierunkowanych na tworzenie inteligentnych i bardziej efektywnych energetycznie budynków oraz infrastruktury,”* dodał Kim Fausing. *„Ponadto, coraz bardziej koncentrujemy się na wypełnianiu postanowień Porozumienia Paryskiego oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które idealnie wpasowały się w kontekst naszego biznesu, jako że jesteśmy w posiadaniu szerokiej gamy istotnych*

*w tej kwestii rozwiązań zapewniających szybki zwrot z inwestycji, przez co bardzo atrakcyjnych dla każdego. Oczywiście sami korzystamy z rozwijanych przez siebie technologii, dzięki czemu w ciągu ostatnich 10 lat udało nam się zmniejszyć emisję CO2 i dużo efektywniej wykorzystywać energię zużywaną przez nasze jednostki produkcyjne,” dodał.*

### **Najważniejsze liczby roku 2018:**

Sprzedaż wzrosła o 5% i osiągnęła 6,098 mld euro (2017: 5,827 mld), co oznacza 7% wzrost w lokalnej walucie.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 648mln euro (2017: 645 mln). Marża EBIT wyniosła 10,6% (2017: 11,1%).

Zysk netto poprawił się o 4% i osiągnął poziom 463 mln euro (2017: 445 mln).

Inwestycje w innowacje wzrosły o 9% i wyniosły 255 mln (2017: 234 mln), co stanowi 4,2% osiągniętej sprzedaży (2017: 4,0%).

Od roku 2007, Danfoss zmniejszył swoje zużycie energii o 43% i emisję CO2 o 25%, głównie dzięki projektom ukierunkowanym na oszczędzanie energii w swoich największych jednostkach produkcyjnych na świecie.

### **Prognoza na 2019**

Spodziewamy się, że w roku 2019 Danfoss zwiększy lub utrzyma swój udział w rynku w tym samym czasie zwiększając zysk mierzony jako marża w porównaniu do poziomu z roku 2018, co będzie następstwem inwestycji w digitalizację i elektryfikację.

## **KONTAKT**



[Danfoss](http://Danfoss)

**E-mail:** [info@danfoss.com](mailto:info@danfoss.com)

**WWW:** [www.ogrzewanie.danfoss.pl](http://www.ogrzewanie.danfoss.pl)

**Tel:** +48 22 755 07 00

**Fax:** +48 22 755 07 01

**Adres:**

Chrzanowska 5

05-825 Grodzisk Mazowiecki

☒