

Kampania edukacyjna "Każdy stopień ma znaczenie" - Nawet o 46% można obniżyć rachunki za ogrzewanie w mieszkaniu



W ramach kampanii edukacyjnej "Każdy stopień ma znaczenie" przeprowadzonej przez SMG/KRC wyniki badań pokazały, że Polacy chcą być proekologiczni, ale nie do końca wiedzą, jak odpowiedzialnie zarządzać ogrzewaniem. Świadomość ekologiczna Polaków ciągle rośnie, bo aż 85% respondentów przyznaje, że warto oszczędzać energię cieplną w mieszkaniu ze względu na dobro środowiska. Jednak zaledwie połowa badanych ma pełną kontrolę nad temperaturą panującą w mieszkaniu. Odpowiednia regulacja cieplna może doprowadzić do oszczędzenia energii nawet o kilkadziesiąt procent. Obniżenie temperatury zaledwie o 1°C może zredukować zużycie ciepła nawet o 6%.

Wyniki badania „Regulacja temperatury w mieszkaniu”, przeprowadzonego w ramach ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej „Każdy stopień ma znaczenie”, której inicjatorem jest firma Danfoss pokazują, że zdecydowana większość Polaków przyznaje, że trzeba oszczędzać ciepło aby chronić środowisko naturalne i zgadza się, że warto przykręcać grzejniki w czasie wietrzenia pokoju, by zapobiec niepotrzebnym stratom ciepła. – *Jako firma nastawiona na podnoszenie komfortu życia i tworzenie rozwiązań pomagających oszczędzać energię, jesteśmy żywo zainteresowani wiedzą nt. tego czy Polacy są świadomi zalet odpowiedniej regulacji ciepła i czy kontrolują temperaturę panującą w ich domach* – mówi Dorota Jezierska, dyrektor Sprzedaży i Marketingu w firmie Danfoss. – *Chcieliśmy również dowiedzieć się czy wydatki na ogrzewanie obciążają ich portfele oraz czy zainteresowani byłiby rozwiązaniami umożliwiającymi zmniejszenie kosztów ogrzewania. Stąd pomysł na przeprowadzenie badania opinii społecznej.*

– *Wyniki badania napawają optymizmem. Widać, że Polska jest już na tyle rozwiniętym krajem, że działania edukacyjne dają efekty – wrażliwość ekologiczna rośnie i Polacy mają coraz większą świadomość na temat potrzeby oszczędzania energii* – komentuje Dorota Jezierska. – *Staramy się żyć bardziej odpowiedzialnie – kupowanie ekologicznej żywności, segregacja śmieci, wymiana żarówek na energooszczędne, a także oszczędzanie energii elektrycznej oraz cieplnej, stają się elementem nowoczesnego stylu życia.*

Ponad połowa Polaków nie ma pełnej kontroli nad temperaturą w domu

Niestety ten sam raport pokazuje, że 51% Polaków nie ma pełnej kontroli nad temperaturą panującą w ich domach, czego przyczyną może być brak posiadania technicznej możliwości regulacji temperatury bądź zwyczajnie nie wykorzystanie termostatów przy grzejnikach do sterowania ich pracą. Działania edukacyjne w ramach kampanii „Każdy stopień ma znaczenie” mają na celu zwrócić uwagę Polaków na temperaturę panującą w ich domach. Mają również pokazać, że kontrola zużycia ciepła nie musi wcale wiązać się z dużym zaangażowaniem a zaowocuje dużymi oszczędnościami

energii oraz pieniędzy.

- Odpowiednio zaprogramowane elektroniczne termostaty same sterują pracą grzejnika według indywidualnych preferencji bądź w jednym z trybów, zgodnym z najczęściej spotykanymi dobowymi cyklami życia domowników - opisuje możliwości najnowszych rozwiązań Sylwia Błaszczak, specjalista ds. systemów grzewczych w firmie Danfoss. - Odpowiednio zaprogramowane urządzenia obniżają temperaturę w nocy oraz podczas nieobecności w domu, a nawet gdy pomieszczenie nagrzewa się od słońca. Zawór grzejnika zamyka się automatycznie również gdy otwieramy okno, by zapobiec niepotrzebnym stratom energii.

Jedynie 49% Polaków ma pełną kontrolę nad temperaturę w mieszkaniu.

Na wydajność zużywanej energii wpływa budowa energooszczędnych budynków oraz modernizacja sieci ciepłowniczych przez przedsiębiorstwa ciepłownicze. Efekt stanie się bardziej widoczny w momencie dodatkowego zwrócenia uwagi na temperaturę panującą w domu i przy oszczędzaniu ciepła, zużywanego na co dzień. Większość zużywanej energii przez domy i mieszkania przeznaczona jest na ogrzewanie - wynosi aż 70%, podczas gdy oświetlenie i pozostałe urządzenia elektryczne pochłaniają zaledwie 7%.

Sposoby oszczędzania energii:

- wykorzystanie dodatkowego źródła ciepła, jak słońce, urządzenia elektryczne
- przykręcanie grzejników, gdy na zewnątrz panuje wyższa temperatura
- obniżenie temperatury grzania w nocy oraz podczas nieobecności w domu
- obniżenie temperatury w pomieszczeniach, w których domownicy przebywają rzadko
- dostosowanie temperatury w pomieszczeniu do jego charakteru oraz pory dnia
- przykręcanie grzejników podczas wietrzenia
- nie wyziewanie pomieszczeń - ponowne ich nagrzanie pochłonie więcej energii niż utrzymanie przez cały czas nieobecności stałej, niższej o 4-5°C temperatury
- zainstalowanie przy grzejnikach elektronicznych termostatów, które umożliwią precyzyjną regulację temperatury w poszczególnych pomieszczeniach oraz ułatwią stałą kontrolę ciepła

Efektywna kontrola zużycia ciepła = oszczędność energii i pieniędzy

Zapotrzebowanie na coraz więcej energii jest spowodowane rozwojem gospodarczym, podczas gdy zasoby naturalne potrzebne do jej produkcji są ograniczone. Rosnąca konsumpcja energii wpływa również na pogarszanie się stanu środowiska naturalnego. W efekcie produkcja energii z węgla i gazu przez Polskę będzie wiązała się z bardzo wysokimi kosztami zakupu uprawnień do emisji CO₂, co wpłynąć może na wzrost rachunków za ogrzewanie.

Wydatki na ciepło stanowią duże obciążenie budżetu domowego. Przyznało tak aż 77% Polaków, biorących udział

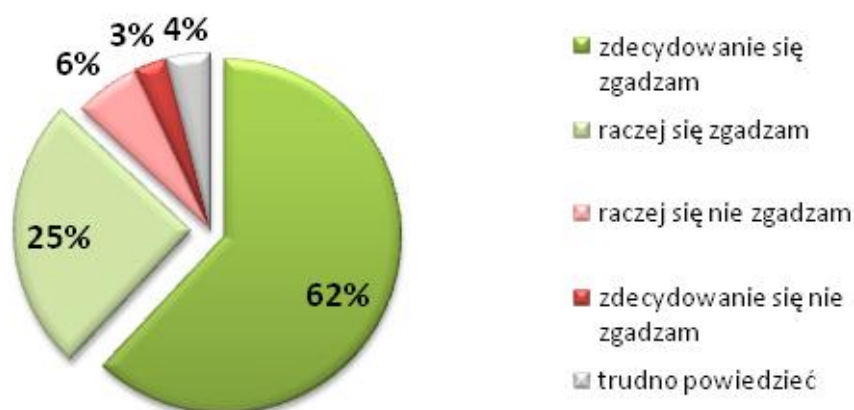
w badaniu realizowanym w ramach kampanii. Nic zatem dziwnego, że badani szukają rozwiązań bardziej ekonomicznych - zainteresowanych nimi było aż 87% respondentów.

Poprzez odpowiednią regulację temperatury w mieszkaniu można zaoszczędzić nawet kilkadziesiąt procent energii. – Zastąpienie starych termostatów grzejnikowych nowymi elektronicznymi pozwala zaoszczędzić do 23% energii. Z kolei w przypadku, gdy urządzeniami tymi zastąpimy ręczne zawory, występujące przy starych żeliwnych grzejnikach, wciąż obecnych w wielu polskich domach, oszczędności sięgają nawet do 46% energii - mówi Sylwia Błaszczak z firmy Danfoss. – A poczyniona w mieszkaniu oszczędność energii ma przecież odpowiednie, bezpośrednie przełożenie na obniżenie kosztów jej zużycia.

Diagramy ukazujące szczegółowe wyniki badania SMG/KRC "Regulacja temperatury w mieszkaniu":

Interesująco rozwiązania umożliwiające obniżenie rachunków za ogrzewanie

(źródło: Kampania edukacyjna "Každy stopień ma znaczenie"; opracowanie na podstawie wyników badań MB SMG/KRC, N=1000)



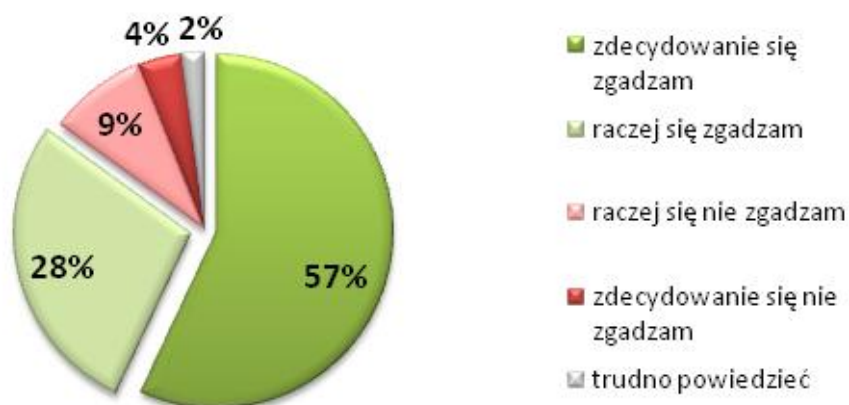
W jakim stopniu kontroluje Pan(i) wysokość temperatury w mieszkaniu?

(źródło: Kampania edukacyjna "Každy stopień ma znaczenie"; opracowanie na podstawie wyników badań MB SMG/KRC, N=1000)



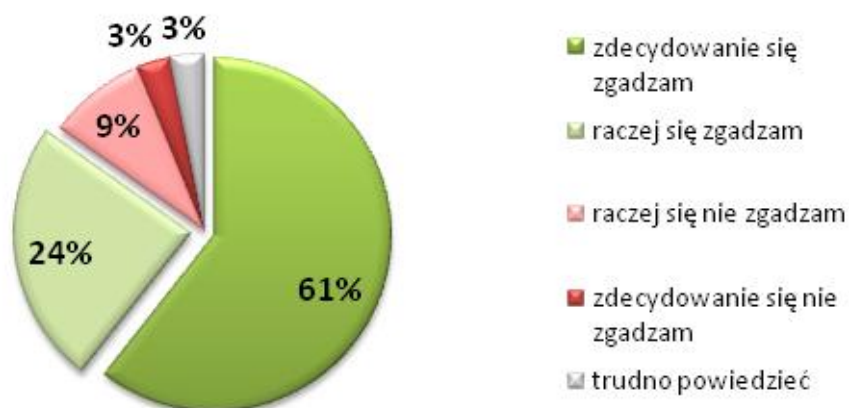
Trzeba oszczędzać ciepło w mieszkaniu, aby chronić środowisko naturalne

(źródło: Kampania edukacyjna "Każdy stopień ma znaczenie"; opracowanie na podstawie wyników badań MB SMG/KRC, N=1000)



Warto przykręcać grzejniki w czasie wietrzenia pokoju, aby oszczędzać energię cieplną

(źródło: Kampania edukacyjna "Każdy stopień ma znaczenie"; opracowanie na podstawie wyników badań MB SMG/KRC, N=1000)



Rachunki za ogrzewanie znacznie obciążają budżet mojego gospodarstwa domowego

(źródło: Kampania edukacyjna "Każdy stopień ma znaczenie"; opracowanie na podstawie wyników badań MB SMG/KRC, N=1000)



Akcja „Każdy stopień ma znaczenie” ma na celu uświadomienie Polakom, jakie znaczenie dla środowiska oraz zdrowia ma odpowiednia regulacja temperatury w domu. Cele kampanii chcemy osiągnąć poprzez edukację społeczeństwa na temat temperatury, która jest najbardziej optymalna dla zdrowego i ekologicznego trybu życia. Głównym przekazem kampanii będzie przekonanie Polaków do bardziej efektywnego zarządzania ciepłem w swoim domu, co ma znaczenie dla poprawy samopoczucia i komfortu życia, obniżenia wydatków na ciepło, a także przyczynia się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych.

Inicjatorem ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Każdy stopień ma znaczenie” jest firma Danfoss, światowy dostawca rozwiązań dla ogrzewnictwa oraz chłodnictwa i klimatyzacji, producent najnowszej generacji termostatów grzejnikowych living by Danfoss. Partnerem akcji jest Główny Inspektorat Ochrony Środowiska.

KONTAKT



Danfoss Poland Sp.z.o.o

E-mail: info@danfoss.com

WWW: www.danfoss.pl

Tel: +48 22 755 07 00

Fax: +48 22 755 07 01

Adres:

Chrzanowska 5

05-825 Grodzisk Mazowiecki

